

Drage učenke, spoštovani starši.

Pred vami so navodila za delo v drugem tednu. Predvidena je ena šolska ura. V nadaljevanju boste prejele navodila, v kolikor boš imela kakšna vprašanja, me kontaktiraj po eAsistentu ali po elektronski pošti: [kovacic.tamara.os@gmail.com](mailto:kovacic.tamara.os@gmail.com)

Svoje domače delo mi boste poslale, tako kot ste to naredile že v tem tednu, po elektronski pošti: [kovacic.tamara.os@gmail.com](mailto:kovacic.tamara.os@gmail.com). Za vsa dodatna pojasnila, razlage in pomoč sem na vam prav tako na voljo po elektronski pošti.

V tem tednu se bomo še nekoliko zadržale pri temi stereotipov. In sicer se boste osredotočile na pojavljanje stereotipov na televiziji.

Vaša naloga bo spremljanje različnih televizijskih programov, pri čemer boste osredotočene predvsem na oglase.

1. Najprej na spletu poiščite podatke o tem, kolikšen je delež starejših ljudi in otrok v naši družbi. Pri tem si pomagajte s spletno stranjo Statističnega urada Slovenije. Te podatke si zabeležite. Te podatke boste primerjale z deležem vlog starejših in otrok na televiziji. Npr. kako pogosto se pojavljajo v oglasih in kakšne vsebine ponujajo televizijski programi. To opišete v nekaj kratkih povedih.
2. Tekom celotnega tedna spremljajte televizijske programe. Osredotočite se na oglase. Predvsem bodite pozorne na to, kako so ženske predstavljene v oglasih (npr. mladostne, lepe, postavne ali kot običajne, vsakdanje). Izberite si 4 oglase in opišite, o čem oglas govori in kako so ženske prikazane. Npr. ali so kakšne stereotipne označbe (ženske so za v kuhinjo), kaj počnejo, kateri izdelek predstavljajo, na kak način želijo privabiti kupce, ali se pojavljajo kakšni drugi stereotipi.

Želim vam miren teden in pazite nase.

Vaša učiteljica Tamara Kovačič